

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	2024年市场质量监管专项经费		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市检验检测认证院
项目资金 (万元)	年度资金总额	75	
	其中：财政拨款	75	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
1、分析制定针对性强、关系民生、保障安全的建标增项工作规划，助推市政府“质量强市”战略的技术基础保障工作，促使计量建标立项实现由量变到质变的提升；2、保障计量检定、核准等工作全过程质量控制，实现技术机构“科学、公正、准确、可靠”的目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	专款专用	=100%
	社会成本指标	提升计量的影响力	提升
产出指标	数量指标	完成上级布置的任务	=100%
		完成计量检定工作	=100%
	质量指标	计量检定的合规合法性	=100%
		检测报告的准确度	≥90%
	时效指标	完成检测任务的及时率	≥90%
		出具检验报告的及时率	≥90%

效益指标	社会效益指标	增进社会各界对精准计量的认识、认可和认同	增进
	生态效益指标	保障市场产品质量安全	保障
满意度指标	服务对象满意度	公众对计量检定满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	2024年药品、医疗器械安全抽样检验专项经费		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市检验检测认证院
项目资金 (万元)	年度资金总额	21	
	其中：财政拨款	21	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
加强食品药品化妆品的安全性			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	专款专用	=100%
	社会成本指标	保障药品安全水平	保障
产出指标	数量指标	食品保健品抽验完成率	=100%
		药品抽检完成率	=100%
		化妆品抽验完成率	=100%
	质量指标	检测标准的合法性	=100%
		检测出不合格的准确率	≥90%
		分析报告准确率	≥90%

	时效指标	抽检完成及时率	=100%
		出具检测报告的及时率	≥90%
效益指标	经济效益指标	保障药品安全生产	保障
	社会效益指标	提高社会公众对药品化妆品的认知	提高
满意度指标	服务对象满意度	公众对药品安全的满意度	≥80%
		公众对检验检测工作的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	2024年食品药品抽样检验及农产品质量安全经费		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市检验检测认证院
项目资金 (万元)	年度资金总额	225	
	其中：财政拨款	225	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
覆盖食品检验检测范围，完成上级布置的抽检任务，保障民众的食品安全。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	资金管理和使用规范率	=100%
	社会成本指标	提高服务民众水平	提高
		扩大检验检测覆盖率	扩大
产出指标	数量指标	上级下达的任务完成率	=100%
		检验检测工作的完成率	=100%
	质量指标	检验检测规范性	=100%
		检验检测报告准确性	≥90%
	时效指标	完成检验检测的及时率	=100%

	双重目标	出具检验检测报告的及时率	=100%
效益指标	经济效益指标	保障食品、农产品的生产	保障
	社会效益指标	加强本市食品、农产品安全保障	加强
满意度指标	服务对象满意度	公众对食品安全满意度	≥90%
		公众对农产品质量安全满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	2023年食品药品抽样检验及农产品质量安全经费		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市检验检测认证院
项目资金 (万元)	年度资金总额	159.07	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	159.07	
年度绩效目标			
覆盖食品检验检测范围，完成上级布置的抽检任务，保障民众的食品安全。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	资金管理和使用规范率	=100%
	社会成本指标	提高服务民众水平	≥90%
		扩大检验检测覆盖率	≥80%
产出指标	数量指标	上级下达的任务完成率	=100%
		检验检测工作的完成率	=100%
	质量指标	检验检测规范性	=100%
		检验检测完成度	=100%
		检验检测工作的完成质量	≥90%

	时效指标	完成检验检测的及时率	=100%
		出具检验检测报告的及时率	=100%
效益指标	经济效益指标	保障食品、农产品的生产	≥80%
		资金使用到位率	≥90%
	社会效益指标	保障民众食品、药品、农产品安全	≥90%
		保障民众药品安全	≥90%
		保障民众农产品质量安全	≥90%
满意度指标	服务对象满意度	公众对食品质量安全满意度	≥90%
		公众对药品质量安全满意度	≥80%
		公众对农产品质量安全满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	2023年食品药品监管省级补助资金		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市检验检测认证院
项目资金 (万元)	年度资金总额	11.03	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	11.03	
年度绩效目标			
目标1：完成食品药品抽检任务，提升检测能力 目标2：保障民生安全，加大检测范围 目标3：加强食品药品安全综合监督管理工作			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	药品抽检成本	≤2500元/批次
产出指标	数量指标	完成上级布置的任务	=100%
		食品检测任务完成率	=100%
		药品检测任务完成率	=100%
	质量指标	检验报告准确率	≥99.5%
		检验检测合规性	=100%
	时效指标	项目完成及时率	=100%
检测报告出具及时率		=100%	

效益指标	社会效益指标	食品相关产品生产企业服务水平提升	提升
		不断强化抽验检验力度，持续保障人民群众饮食用药安全	保障安全
满意度指标	服务对象满意度	省级抽检服务对象满意度	$\geq 90\%$
		公众对药品检测工作满意度	$\geq 80\%$
		公众对食品检测工作满意度	$\geq 80\%$

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	2023年食品药品监管中央补助资金		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市检验检测认证院
项目资金 (万元)	年度资金总额	2.92	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	2.92	
年度绩效目标			
目标1：进一步加强全市食品安全管理工作，通过增加透明度，规范加工制作行为，保障民众的饮食安全和身体健康，切实提升全市餐饮质量安全水平。目标2：开展特殊食品生产、销售环节隐患排查。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	全市餐饮质量安全提升行动成本	≤49.34万元
产出指标	数量指标	重大活动食品安全保障	=实际任务数
	质量指标	辖区内食品安全保障任务完成率	=100%
	时效指标	补助资金预算执行率	=100%
效益指标	经济效益指标	辖区食品产业健康有序发展的活力	逐步提高
满意度指标	服务对象满意度	保障对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	江西省山茶油产品质量监督检验中心(上饶)建设经费		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市检验检测认证院
项目资金 (万元)	年度资金总额	100	
	其中:财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	100	
年度绩效目标			
目标1: 实验楼外围装修目标2: 实验楼内部装修目标3: 优化检测环境及设备配置			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	装修建设成本	≤100万元
产出指标	数量指标	完成实验楼装修规划	=100%
		按规划推进装修工程进度	≥90%
	质量指标	专款专用率	=100%
	时效指标	如期完成实验楼装修工程	=100%
效益指标	社会效益指标	打造“上饶山茶油”公用品牌, 强化检验检测技术	基本完成
满意度指标	服务对象满意度	公众对江西省山茶油产品质量监督检验中心建设的满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	市场质量监管专项经费		
主管部门及代码	135-上饶市市场监督管理局	实施单位	上饶市检验检测认证院
项目资金 (万元)	年度资金总额	52.51	
	其中：财政拨款	0	
	其他资金	0	
	上年结转	52.51	
年度绩效目标			
1、分析制定针对性强、关系民生、保障安全的建标增项工作规划，助推市政府“质量强市”战略的技术基础保障工作，促使计量建标立项实现由量变到质变的提升；2、保障计量检定、核准等工作全过程质量控制，实现技术机构“科学、公正、准确、可靠”的目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	专款专用	=100%
	社会成本指标	提升计量的影响力	≥60%
	生态环境成本指标	减少环境污染	≤10%
产出指标	数量指标	完成上级布置的任务	=100%
		完成计量检定工作	=100%
	质量指标	计量检定的合规合法性	=100%
		检测报告的准确度	≥90%
	时效指标	完成检测任务的及时率	≥90%

	双重目标	出具检验报告的及时率	≥90%
效益指标	经济效益指标	保障市场产品质量安全	≥80%
	社会效益指标	增进社会各界对精准计量的认识、认可和认同	≥70%
	生态效益指标	营造良好的精准计量行业氛围	≥80%
满意度指标	服务对象满意度	公众对计量检定满意度	≥90%